

Une année 2023 marquée par la poursuite de sa stratégie de conquête.

Depuis plus de 23 ans, Cuisines AvivA développe son maillage territorial, portée par son engagement pour tous et la qualité de ses produits.

Un seul mot d'ordre : la SATISFACTION ! Dans le contexte économique actuel, la marque poursuit sa croissance et le déploiement de ses magasins, tout en restant à l'écoute du marché puis en développant des solutions concrètes et adaptées aux besoins des consommateurs.



Une année 2023 aux résultats prometteurs

CHIFFRE D'AFFAIRES 2023

144 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES MOYEN PAR MAGASIN

1,9 M€

+ 20 000
cuisines vendues

€ Prix moyen d'une cuisine
6 500€*
*hors taxes, hors pose, hors livraison

+ 600
collaborateurs

+ 50 000
entrées en magasins

Des communautés grandissantes

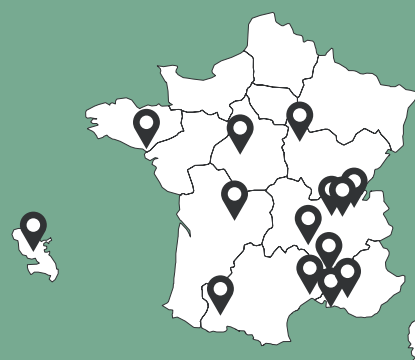
in
6 980
+ 26% vs 2022

ig
11 643
+ 56% vs 2022

f
54 243
+ 2% vs 2022

AU 31/12/2023

Un maillage en pleine expansion



14
ouvertures
en 2023

Tarbes (65), Manosque (04), Blois (41), Lunel (34), Marseille (13), Vannes (56), Brignais (69), Orange (26), Sens (89), Limoges (87), La Martinique (97), Lozanne (69), Ambérieu-en-Bugey (01), Aubenas (07)

117
magasins

LA SATISFACTION au cœur de notre engagement

Satisfaction globale



4.7
5

AU 31/12/2023

Satisfaction questionnaires



8.8
10

Satisfaction du réseau de franchisés

96,4%*

*enquête Avisio 2023



2023, une année marquée par la proximité pour répondre aux besoins des consommateurs



Ouverture du premier point de vente en Outre-Mer : **La Martinique**

Nouveau spot TV depuis mai 2023, intégrant la nouvelle signature : "Quand on pose une cuisine AvivA, c'est toute une vie qu'on installe !"



Lancement de l'offre "**cuisine anti-inflation**" : des cuisines à partir de 2490 €

Une stratégie forte en 2024, pour porter les ambitions de l'enseigne

Une offre produit la plus large du marché des spécialistes.

Développement de l'offre de financement pour les clients.

Renforcement de la formation des équipes de vente pour une performance accrue des magasins, dans le cadre d'un parcours certifiant dispensé par notre centre de formation Qualiopi.

Communication nationale renforcée pour attirer de nouveaux consommateurs et des partenaires immobiliers.

Une expérience client optimisée.

150 opportunités pour ouvrir son magasin Cuisines AvivA sur le territoire.

À la rencontre de Cuisines AvivA en 2024

Prenez rendez-vous sur notre site et profitez d'opportunités dans + de 150 villes :

franchise.cuisines-aviva.com



DU 16 AU 18 MARS

franchise expo PARIS 16 - 18 MAR. 2024
Hall 1, Porte de Versailles

Franchise Expo Paris

Avec l'intervention du franchiseur et de franchisés lors de conférences et workshops.

Porte de Versailles, Hall 1
📍 Stand P80-Q81



À propos de l'enseigne Cuisines AvivA.



C'est en 2000, à Ancecy, que naît la première enseigne de cuisines « high value, low cost ». Après avoir testé avec succès ce concept novateur, Cuisines AvivA lance son développement en franchise dès 2007. Aujourd'hui, le réseau est présent en zone commerciale et en centre-ville. L'enseigne poursuit son maillage en France et propose des villes à fort potentiel.

Distributeur indépendant, Cuisines AvivA négocie auprès des fabricants et sélectionne pour ses clients une offre de produits unique composée à des prix toujours compétitifs. Pour conforter sa croissance sur son marché, l'enseigne se concentre sur son cœur de métier, le commerce, et se réinvente en bousculant les codes du secteur. Cuisines AvivA place la satisfaction au cœur de sa promesse et de son engagement, avec pour genèse trois fondamentaux : une enseigne commerçante et humaine, une expérience client unique – grâce à une méthode de vente basée sur la transparence et la construction commune du projet – et une cuisine tout compris.

CONTACTS PRESSE



Céline Da Silva - 06 16 79 29 32
cdasilva@hopscotch.fr

Marion Bourgogne - 06 68 88 46 43
mbourgogne@hopscotchgroupe.com

Cuisines AvivA

Gaëlle Morilleau - 04 37 56 77 11
gaelle.morilleau@gp-aviva.com

FFF Fédération Française Franchise

Membre depuis 2007